



P R E S S E M I T T E I L U N G

**Ein Katalog, der viel mehr Fragen stellt als jedes andere Autobuch:
1661 FRAGEN ZUM IONIQ 6, DIE HYUNDAI NICHT BEANTWORTEN WOLLTE**

Kurzversion:

Mit seinem neuen Paperback „1661 FRAGEN ZUM IONIQ 6, DIE HYUNDAI NICHT BEANTWORTEN WOLLTE“ stellt der deutsche Motorjournalist Hans-Jürgen Tücherer nicht nur mehr Fragen zu einem einzigen Auto, als es jemals zuvor in einem Buch der Fall gewesen war.

Er erzählt auch die Geschichte, wie es zu diesem Band gekommen ist. Der niemals geschrieben worden wäre, wenn die Presse-Teams von Hyundai Deutschland und Hyundai Europe einfach das getan hätten, wofür sie bezahlt werden: Die Anfrage eines neugierigen Journalisten zu beantworten, die zu Beginn nur ein rundes Dutzend Punkte umfasst hatte ...

Das 180 Seiten starke Taschenbuch mit der ISBN 979-8184007045 ist ab sofort für 14,99 Euro exklusiv bei Amazon erhältlich!

Hier ist der direkte Link zur deutschsprachigen Ausgabe:

<https://amzn.to/44rasXQ>

Alternativ gibt es bei Amazon auch das E-Book „1661 FRAGEN ZUM IONIQ 6, DIE HYUNDAI NICHT BEANTWORTEN WOLLTE“ zum Preis von 9,99 Euro.

Abdruck frei! Belegexemplar als PDF-Datei erbeten an media@automediapool.com

Sie haben noch Fragen? Bitte schicken Sie eine E-Mail an media@automediapool.com



P R E S S E M I T T E I L U N G

Langversion:

Alles hatte im Sommer 2025 mit einer perfekt in die aktuelle Zeit passenden Idee begonnen: Wie erlebt ein eingefleischter „Benzinschädel“ wie der deutsche Motorjournalist Hans-Jürgen Tücherer den Umstieg auf ein modernes Elektroauto? Welche Erfahrungen macht er dabei?

Für diesen Selbstversuch wählte er einen Hyundai IONIQ 6 des Modelljahrs 2025, der übrigens nicht aus dem Testwagenpool des Herstellers stammte.

Mit mehr als viereinhalb Jahrzehnten Berufserfahrung kennt der Autor die ehernen Regeln des Journalismus. Nach einigen Monaten täglichen Lebens mit dieser elektrisch angetriebenen Limousine wollte er ein rundes Dutzend offene Fragen zu diesem Auto mit der Presseabteilung des koreanischen Herstellers erörtern.

Was sich aber leider als vergebliche Liebesmüh und verschwendetes Geld für Telefongebühren und Porto erwies. Denn die Medienansprechpartner bei Hyundai Deutschland und Hyundai Europe reagierten auf keinen einzigen seiner zahlreichen Kontaktversuche per Telefon, E-Mail oder sogar gutem, altem Brief. Auch die Geschäftsführer beider Unternehmen antworteten nicht auf die an sie persönlich gerichteten Schreiben.

Erst nach einem „Bittbrief um Hilfestellung“ an José Muñoz, President & CEO der Hyundai Motor Company Motors in Seoul, meldete sich die Presseabteilung der deutschen Niederlassung beim Journalisten Tücherer und bat um schriftliche Übermittlung seiner Fragen.

Da aber seit seinen ersten Kontaktversuchen einige Zeit verstrichen war, hatte sich die Liste in der Zwischenzeit „ein bisschen vergrößert“.

Gefragt, geschickt! Sofort!

Erstaunlich schnell wurde der Eingang des Fragenkatalogs in der deutschen Hyundai-Zentrale in Offenbach am Main per E-Mail bestätigt.

Doch danach kehrte wieder Stille ein.

Keine weitere Reaktion! Nichts!

Abdruck frei! Belegexemplar als PDF-Datei erbeten an media@automediapool.com

Sie haben noch Fragen? Bitte schicken Sie eine E-Mail an media@automediapool.com



P R E S S E M I T T E I L U N G

Erst auf schriftliche Nachfrage nach mittlerweile zwei Wochen schrieb die Hyundai Presseabteilung, dass man diesen „umfangreichen Fragenkatalog nicht schriftlich im Detail beantworten könne“. Es gebe aber die Möglichkeit, einem ihrer „Experten“ in einem Interview die „wichtigsten Fragen zu stellen“.

Welch „großzügiges“ Angebot nach mittlerweile drei Monaten Untätigkeit!

Zu wenig, zu spät!

Damit aber die viele Arbeit mit diesem leider komplett unbeantworteten Fragenkatalog zum IONIQ 6 nicht umsonst war, veröffentlichte Hans-Jürgen Tücherer nun ein Paperback, das mehr Fragen als jedes andere Autobuch der Welt zuvor stellt:

1661 FRAGEN ZUM IONIQ 6, DIE HYUNDAI NICHT BEANTWORTEN WOLLTE

Eine Sammlung ebenso interessanter wie berechtigter Fragen, die die Besitzerinnen und Besitzer dieser Elektrolimousine ebenso stark interessieren werden, wie die potenzielle, zukünftige Klientel für den IONIQ 6.

Zur Zielgruppe gehören natürlich auch die fleißigen Teams der Hyundai-Händler und -Werkstätten, die diese Autos verkaufen, warten und reparieren.

Und Zeitgenossen, die mit der Anschaffung eines Elektroautos liebäugeln und sich detailliert über die Besonderheiten eines Fahrzeugs mit alternativer Antriebstechnologie informieren wollen.

Auf den 180 Seiten dieses Taschenbuchs findet man aber nicht nur alle 1661 Fragen, die die Presseabteilungen des Automobilkonzerns Hyundai nicht beantworten wollten.

Der übrigens in Südkorea und nicht in Nordkorea beheimatet ist. Was allerdings einiges in Sachen „Kommunikationsfreude“ erklären würde ...

Das „Making of“ Kapitel erzählt, wie es, bedingt durch die „Mauer des Schweigens“ bei Hyundai, überhaupt zu diesem Buch kam.

Das 180 Seiten starke Werk mit der ISBN 979-8184007045 ist ab sofort für nur 14,99 Euro exklusiv bei Amazon erhältlich!

Hier ist der direkte Link zur deutschsprachigen Ausgabe: <https://amzn.to/44rasXQ>

Abdruck frei! Belegexemplar als PDF-Datei erbeten an media@automediapool.com

Sie haben noch Fragen? Bitte schicken Sie eine E-Mail an media@automediapool.com



P R E S S E M I T T E I L U N G

Alternativ gibt es dieses spannende Thema bei Amazon für 9,99 Euro auch als E-Book. Beide Varianten, Taschenbuch wie E-Book, gibt es bei Amazon unter dem Titel „1,661 QUESTIONS ABOUT THE IONIQ 6 THAT HYUNDAI DIDN'T WANT TO ANSWER“ auch in englischer Sprache.

PS: Vorsicht! Seien Sie gewarnt! Dieses Buch kann neben der einen oder anderen Frage zum Hyundai IONIQ 6 auch Spuren von Satire enthalten ...

PPS: Hans-Jürgen Tücherer arbeitet auch weiter an dem zuerst geplanten Buch über seinen Wechsel zur Elektromobilität und die Erfahrungen mit dem Hyundai IONIQ 6 im Besonderen.

**Der Presstext und die Pressefotos
stehen hier zum Download bereit:**

www.hjtbooks.automediapool.com